

# Diagnóstico Socio-económico Departamento de Atlántico



Libertad y Orden

Alta Consejería para la Reintegración Social y Económica

Noviembre, 2007

# AGENDA

## 1. Situación Regional

### 1.1 Economía Regional

- Características Sociales y económicas
- Producto Interno Bruto Departamental
- Empleo
- Agenda de Competitividad
- Externo
- Fiscal
- Infraestructura
- Pobreza

### 1.2 Potencial Inversión Económica

- Sector agropecuario
- Productos priorizados y otras actividades por subregiones
- Potencial de generación de Empleos en Cultivos
- Oportunidades identificadas para el apoyo al proceso de reintegración
- Características sociales y económicas Subregional

## Entorno Socio- económico

- ▶ Atlántico es el mayor generador de valor agregado (27.85%) de la región Caribe, se caracteriza por ser urbano y tener una de las mejores estructuras productivas ocupando el primer lugar en la región Caribe y la sexta a nivel nacional.
- ▶ La industria representa la actividad económica con mayor participación en el PIB departamental (19.68% en 2005), y genera el 6% del valor agregado nacional.
- ▶ Así como en Barranquilla, en el resto de municipios del departamento la economía principal se basa en el comercio (91%) y mínimamente en servicios (4.3%).
- ▶ En el 2005, la tasa de desempleo en el departamento fue la más alta de la región Caribe (13.1%)<sup>1</sup>.
- ▶ El 31.6% de la población trabaja en el sector comercio, el 29.6% en servicios sociales y comunitarios y el 17% trabaja en la industria.
- ▶ El empleo se encuentra concentrado principalmente en el área metropolitana de Barranquilla donde trabaja el 67.63% de la población económicamente activa del departamento, es decir, 640.918 personas.

## Entorno Socio- económico

- ▶ El principal socio comercial del departamento es Estados Unidos. Las exportaciones e importaciones hacia este país representan el 25.3% y el 25.1% del total departamental respectivamente.
- ▶ El 98% de las exportaciones departamentales son no tradicionales e industriales, el indicador de balanza comercial relativa muestra que Atlántico es competitivo principalmente en pescados, aceites, hierros, y manufacturas.
- ▶ El departamento cuenta con 155 grandes empresas (con uno de los mayores activos a nivel nacional<sup>2</sup>). De estas 142 (91.61%) se ubican en Barranquilla, 9 en Soledad (5.8%), 3 en Malambo (2,93%) y 1 en Galapa (0.64%).
- ▶ Desde el año 2002 Atlántico presenta superávits fiscales, los mayores ingresos provienen de impuestos tributarios (36%), y el mayor rubro del gasto corresponde a inversión (41%).
- ▶ Atlántico es densamente poblado con 700 habitantes por Km<sup>2</sup>, concentrados en Barranquilla y en Soledad.
- ▶ La subregión centro – oriente presenta mayor número de personas inscritas al SISBEN<sup>3</sup> (44.12%) y la subregión sur es la zona más pobre del departamento con un NBI (57.81%).

# CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

**Población y número de municipios**

2.156.166 Personas

23 municipios

**Vocación Económica**

Comercio, Industria, Electricidad gas y agua.

**PIB 2005**

4.027 millones de pesos

**Contribución al PIB Nacional de 4.59%**

**Exportaciones No tradicionales**

695 millones de dólares 2006 ; **representa 6.43% del total nacional**

**Indicadores sociodemográficos**

**Población Económicamente Activa (2005)**

947.718 personas;

**Tasa desempleo: 13.1%**

**Población SISBEN**

483.215

**22.31% de la Población 2004**

**NBI**

534.629 personas

**24.68% de la Población**

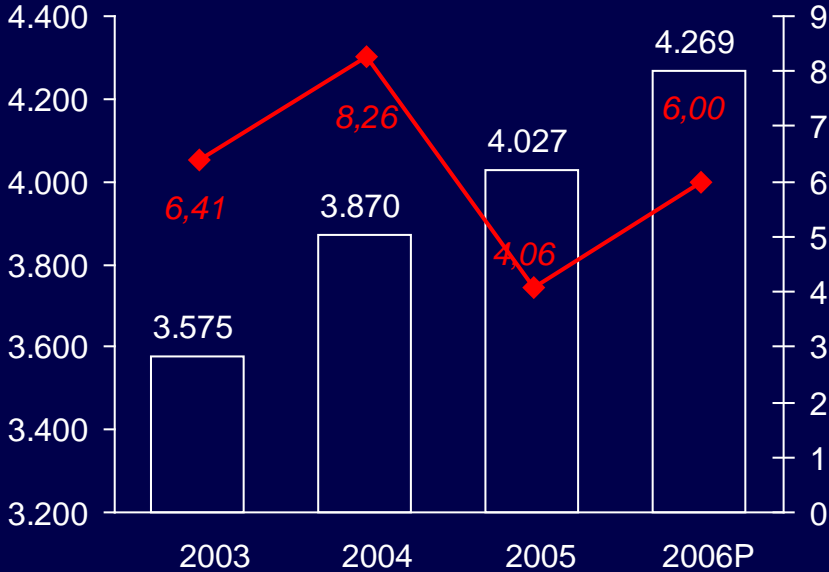
# PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

Millones de pesos

Colombia  
Atlántico

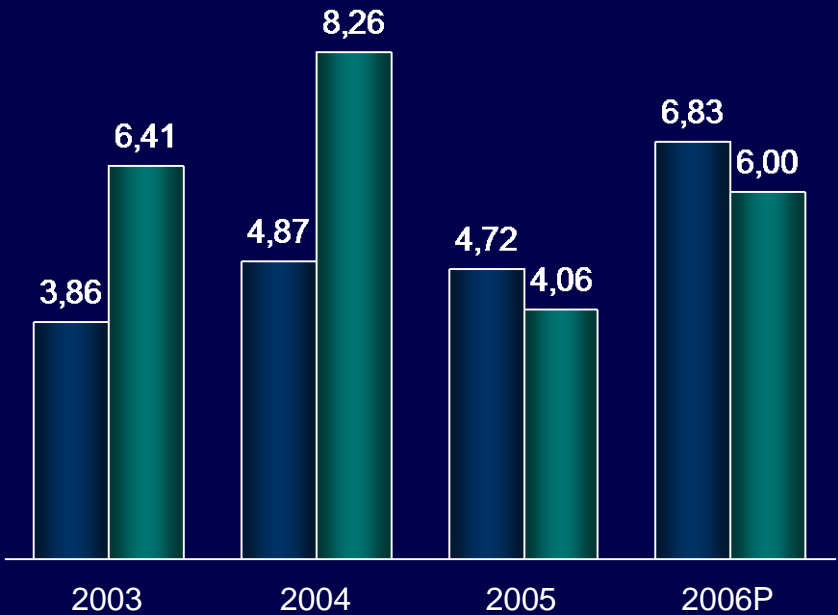
## PIB – valor agregado

Atlántico



## Crecimiento Colombia vs. Atlántico

% PIB



El crecimiento del PIB se estima para el 2006 entre 5% y 6%. Los sectores más dinámicos son la industria y el comercio.

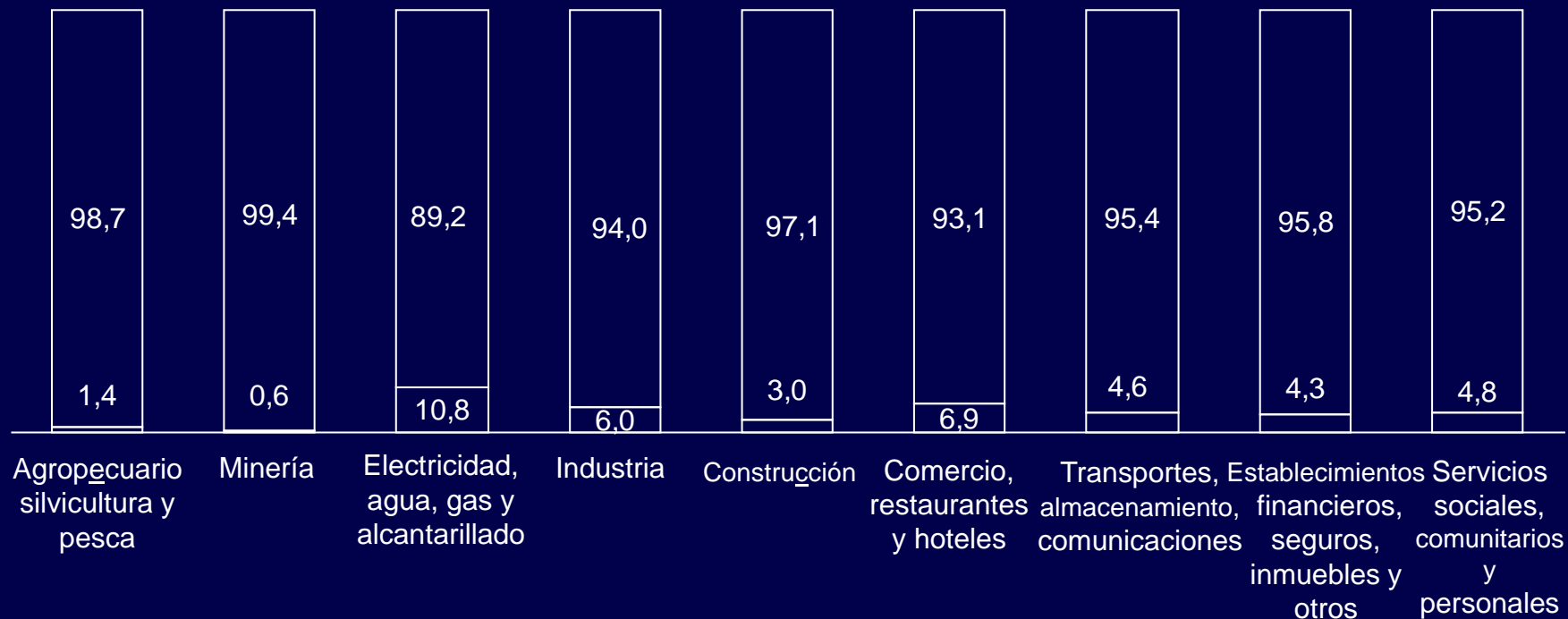
# ESTRUCTURA DEL PIB DEPARTAMENTAL

2005. PIB per capita= 1.7 millones



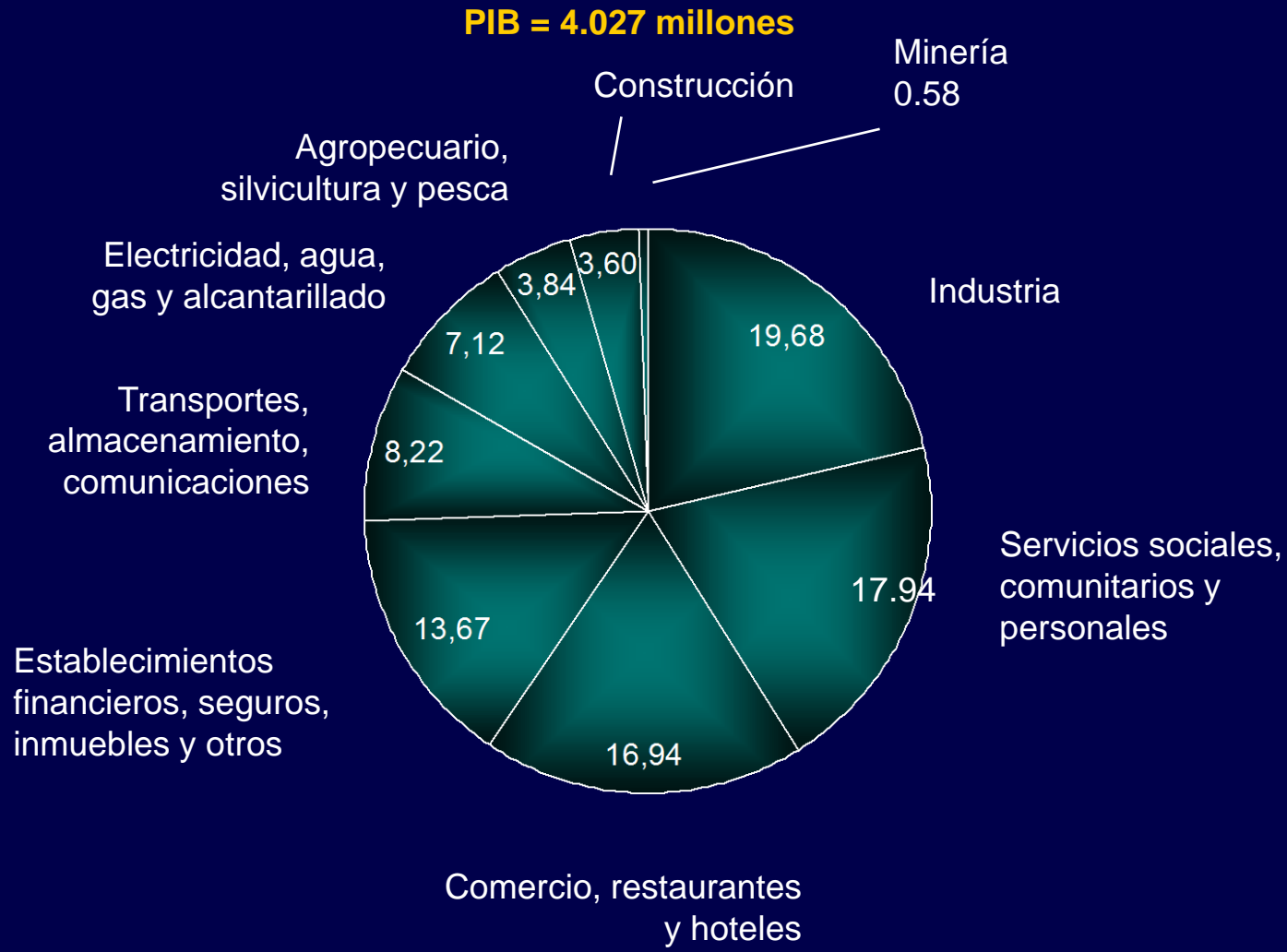
## Participación económica de Atlántico por sector

Porcentaje



# ESTRUCTURA DEL PIB DEPARTAMENTAL (CONTINUACIÓN)

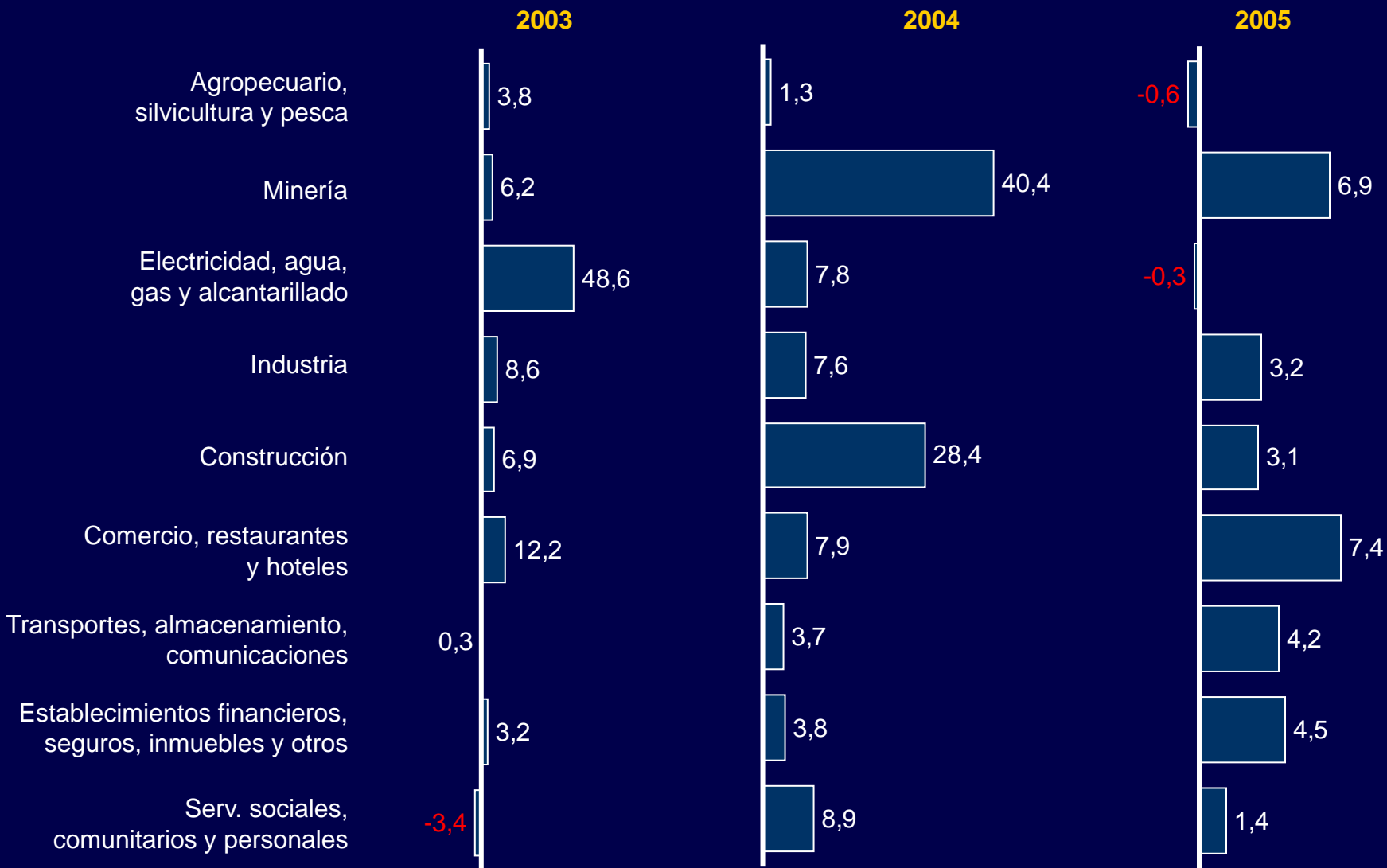
2005. PIB per capita= 1.5 millones



Fuente: DANE, Cuentas Departamentales-Precios Constantes.

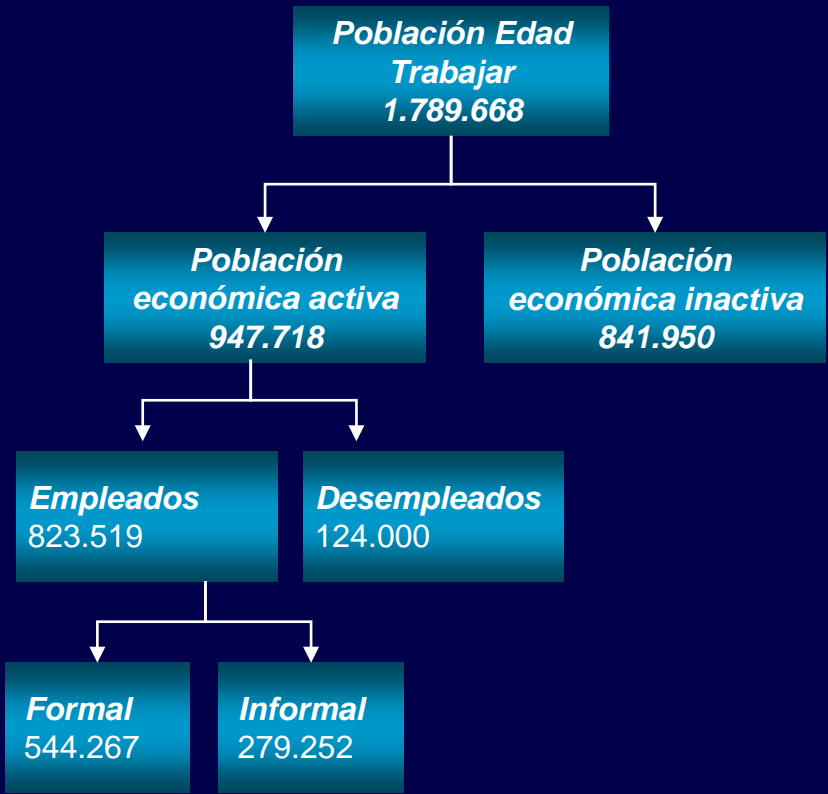
# CRECIMIENTO POR SECTOR

%, 2003 – 2005



Fuente: DANE, Cuentas Departamentales-Constantes

# EMPLEO



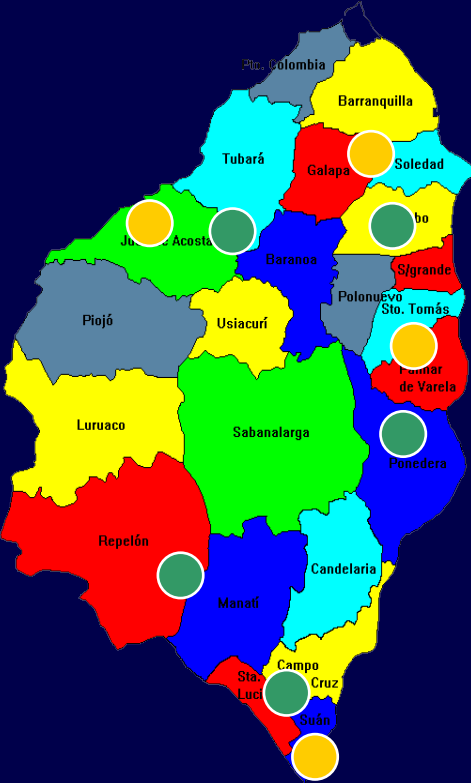
<b>% Global de Participación</b>	53
<b>% Empleo</b>	46
<b>% Desempleo</b>	13.1

**Población ocupada por rama de actividad económica Atlántico<sup>1</sup> (acumulado 2002).**  
%



Fuente: DANE, Encuesta Continua de Hogares-2005; 1. Atlántico frente a los objetivos del milenio, DNP.

# AGENDA DE COMPETITIVIDAD

Apuestas	Acciones	Productos	
<p><b>Agroindustria</b></p>  <p>● Agroindustria</p> <p>● Industria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo empresarial y agropecuario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnificación de las actividades agropecuarias.</li> <li>Integración de procesos de transformación industrial con las actividades agropecuarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción intensiva en el sector ganadero, acuícola y cultivo de la yuca.</li> <li>Producción de almidones y biocarburantes a base de yuca.</li> </ul>
<p><b>Industria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo empresarial / capacitación.</li> <li>Capital humano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en diseño de confecciones, artesanías, promoción comercial de productos.</li> <li>Impulsar la conformación de cooperativas entre los productores de manufacturas.</li> <li>Programa de fomento a la creación de empresas a partir de grupos de investigación universitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mano de obra capacitada.</li> <li>Mejoramiento en la calidad de los productos.</li> <li>Reducción de la intermediación comercial.</li> <li>Creación de nuevas empresas y disminución del desempleo.</li> </ul>

Fuente: Regionalización- Agenda de Competitividad.

# AGENDA DE COMPETITIVIDAD (continuación)

## Apuestas

## Acciones

## Productos

### Turismo

- Desarrollo empresarial./

- Apoyar el fortalecimiento de los servicios de salud. Y capacitación
- Construir clínicas turísticas.
- Complementar el turismo tradicional y de salud con el fomento de turismo empresarial y de negocios.

- Clúster turístico Empresarial fortalecido en:
  - Turismo tradicional .
  - Turismo de salud.
  - Turismo de negocios.



### Infraestructura



- Capital físico.
- Instituciones.

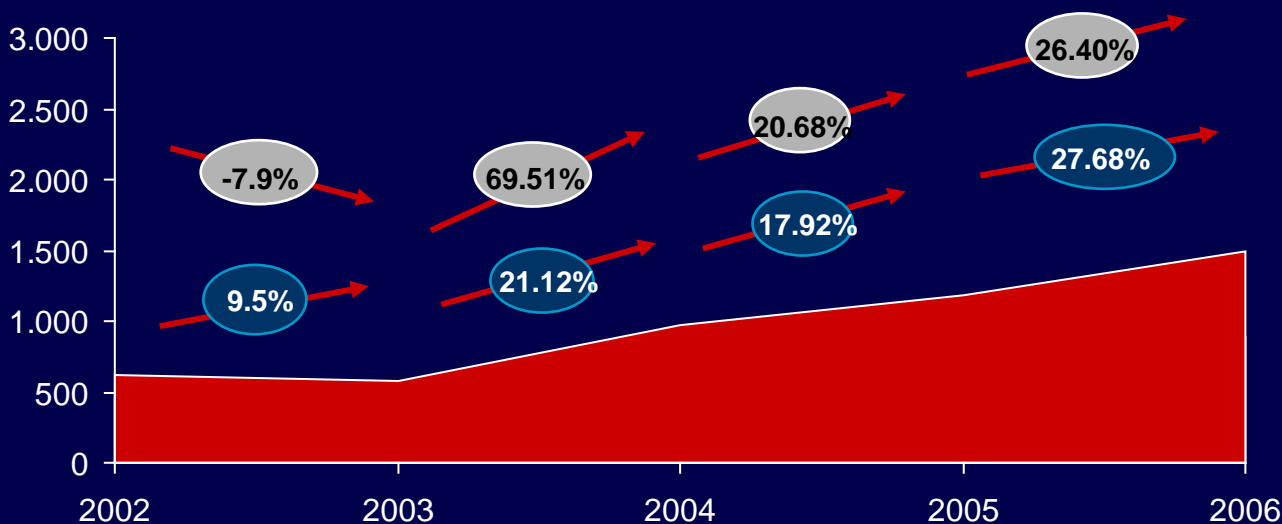
- Recuperación de la navegabilidad del río Magdalena.
- Construir puerto en aguas profundas, adecuación y construcción de vías.
- Construcción de hospitales públicos.
- Impulsar la zona franca aeroportuaria y de comunicaciones.

- Canal de acceso al puerto de Barranquilla.
- Capacidad de recibir naves de mayor calado.
- Ley de simplificación de tramites para el comercio exterior.
- Reducción de tarifa de industria y comercio.

# BALANZA COMERCIAL SECTOR EXTERNO

millones de dólares

-  Crecimiento exportaciones
-  Crecimiento importaciones



- La balanza comercial fue deficitaria entre 2002 y 2006. A junio de 2007 este déficit alcanzó 388 millones de dólares.
- Atlántico exportó en el año 2006 3.8% del total nacional.
- Los productos químicos, los metales y los productos alimenticios son las mayores producciones de exportación del Atlántico.

## Exportaciones

- Destino: Estados Unidos (25.28%), Venezuela (11.48%), Costa Rica (5.97%), Ecuador (5.51%), México (5.21%), Zona Franca de Barranquilla (4.61%), Perú (4.57%) e Italia (4.06%).
- Principales actividades: químicos industriales (15.05%), metalmecánica excluida maquinaria (12.01%), productos alimenticios (9.61%), metálicas básicas de hierro y acero (7.56%), otros minerales no metálicos (5.75%), otros químicos (5.70%), vidrio y sus productos (5.24%).

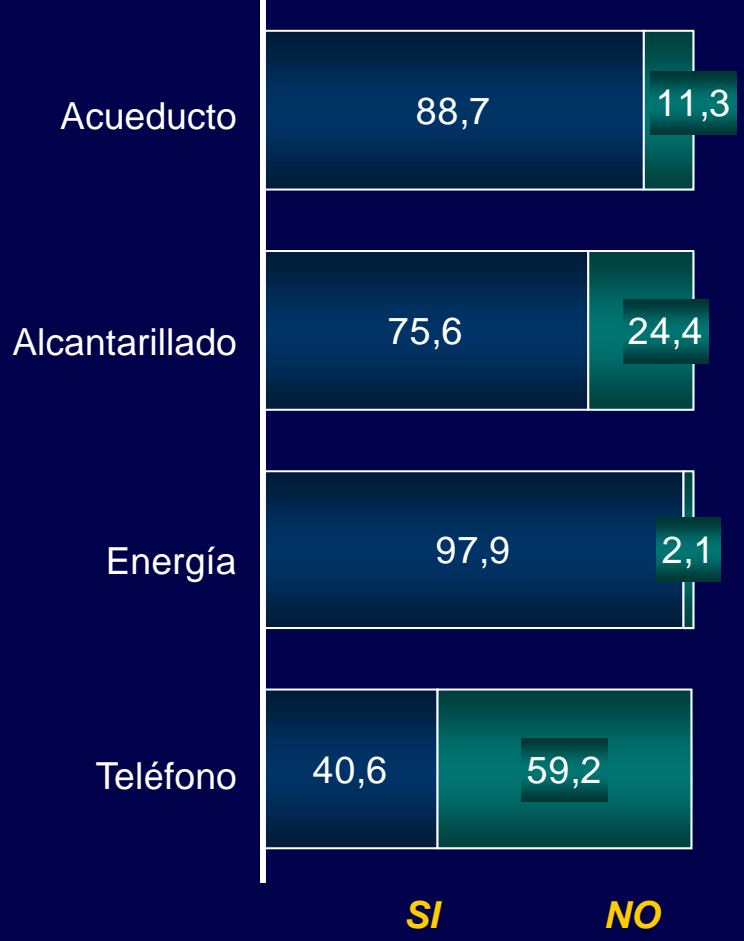
## Importaciones

- Procedentes de: Estados Unidos (25.1%), Brasil ((14%), Venezuela (8%), China (5.92%), Alemania (4.8%) Perú (3.66%, Argentina (2.6%).
- Principales actividades: químicos industriales (23.55%), metálicas básicas de metales no ferrosos (12.96%), metálicas básicas de hierro y acero (12.41%), maquinaria excluida la eléctrica (8.35%), fabricación de productos alimenticios (5.84%), maquinaria eléctrica (4.69%).

# INFRAESTRUCTURA

## Habitantes con acceso a servicios públicos<sup>1</sup>

100%= 428.628 Viviendas



## Megaproyectos que impulsan el desarrollo local

- Construcción Puerto de aguas profundas "Sociedad Portuaria Bocas de Ceniza" y TRANSMETRO SUBREGION NORTE
- Construcción del proyecto vial entre Usiacuri - Aguas Vivas - Piojo SUBREGION OCCIDENTAL
- Realización del proyecto vial Riomar: Sirbaco – Baranoa. SUBREGION CENTRO ORIENTAL
- Construcción del proyecto vial Manatí – Carreto -Candelaria SUBREGION SUR
- Recuperabilidad del Rio Magdalena

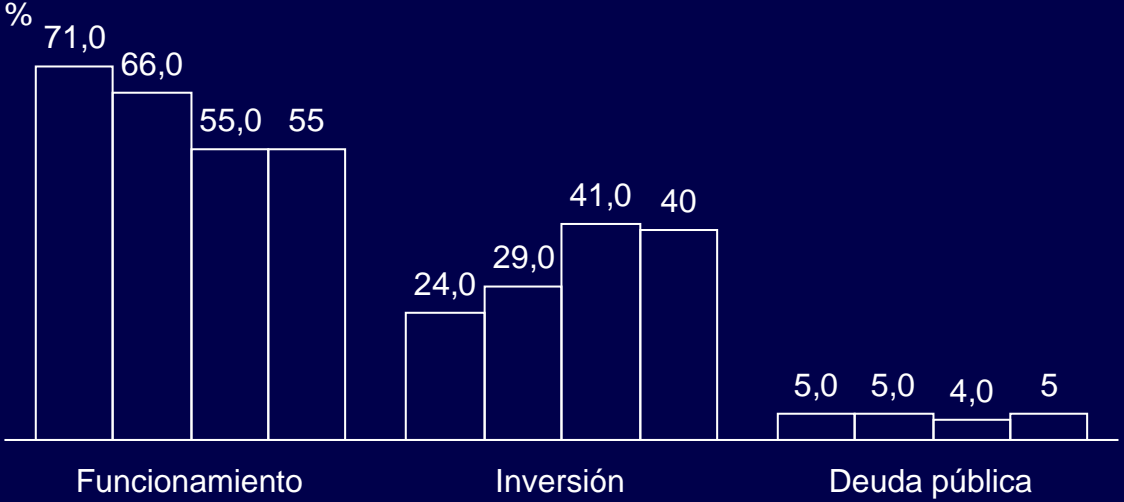
- 4 aeropuertos.
- Red vial de 1.038 Kms
  - 226.8 nacionales.
  - 375.8 departamentales.
  - 436.11 municipales.
- 1 puerto marítimo fluvial

Fuente: 1. DANE- Censo 2005. 2 Regionalización- Agenda de Competitividad

# SECTOR FISCAL

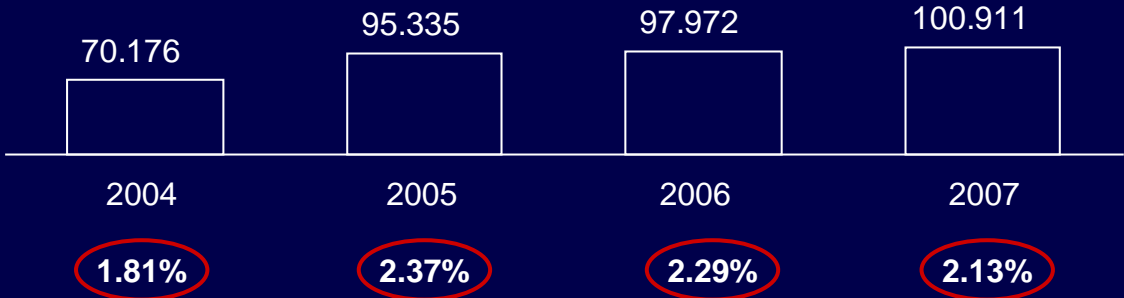


## Estructura de gasto del departamento



## Deuda Gobernación

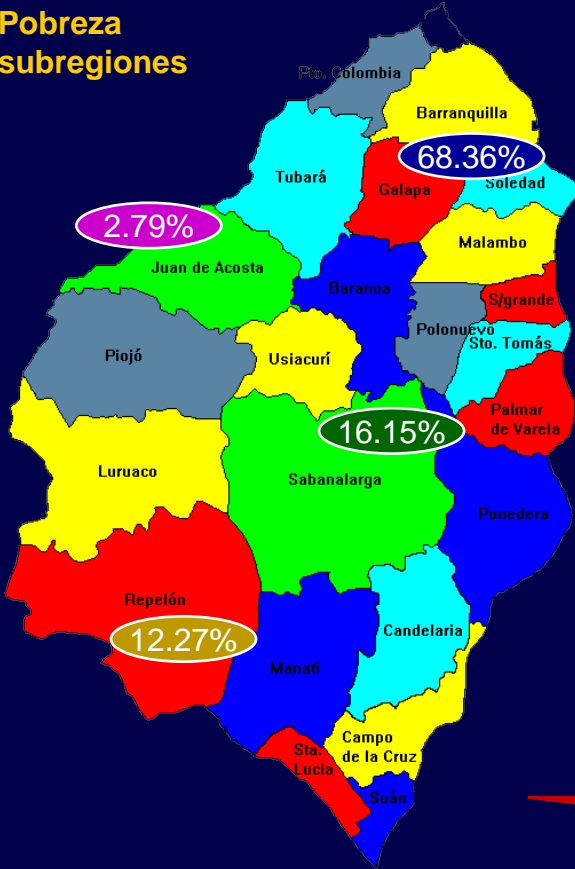
Millones de pesos (% PIB del departamento)



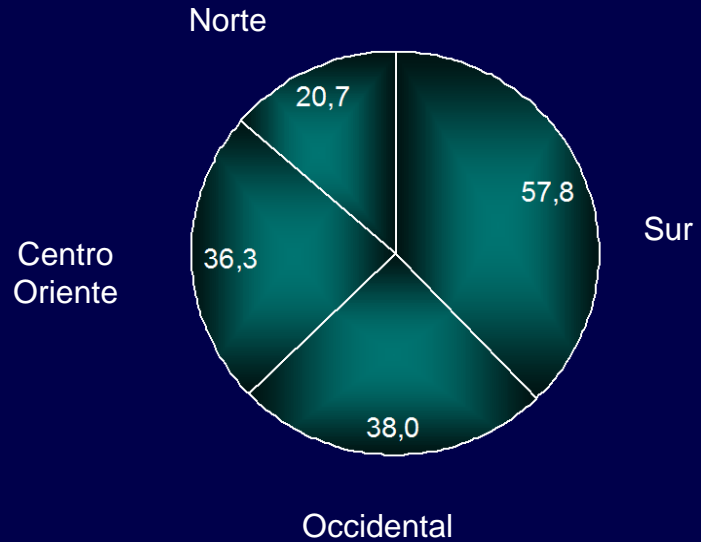
- Los ingresos y los gastos del 2006 aumentaron, respectivamente, en 9.79% y 19.93%, con relación a la vigencia 2005.
- Al cierre de la vigencia 2006 el saldo fiscal es positivo en 14.868 millones de pesos.
- Los ingresos tributarios del 2006 se obtuvieron así: impuesto a la cerveza 38%, estampillas 31%, registro y anotación 10%, vehículos automotores 8%, cigarrillos 9%, sobretasa a la gasolina 6% y licores 1%.
- Las transferencias del SGP constituyen el 35% del total de los ingresos.

# POBREZA

## Pobreza subregiones



**Distribución de la pobreza en el departamento**  
100%= 2.1 millones de habitantes



- 13% (3) con NBI <25%  
– Norte (3)

- 65% (15) con NBI >25 <50%  
– Norte (2).  
– Occidental (3).  
– Centro Oriente (6).  
– Sur (4).

- 22% (5) con NBI >50 %  
– Occidental (1).  
– Centro Oriente (1).  
– Sur (3).

- Norte
- Occidente
- Centro Oriente
- Sur

Fuente: DANE- Censo 2005. Cálculos ACR.

## Sector agropecuario

- Atlántico es el 4to productor nacional de camarón con una participación de 7.14%.
- El inventario bovino del departamento es de 253 mil cabezas, es decir, 0.97% del total nacional.
- La producción de leche en Atlántico es de 235 mil litros, 1.02% del total nacional.
- En 2003 existían 19.267 predios rurales contra 457.522 urbanos. El índice de concentración de la tierra esta entre 0.535 y 0.777.



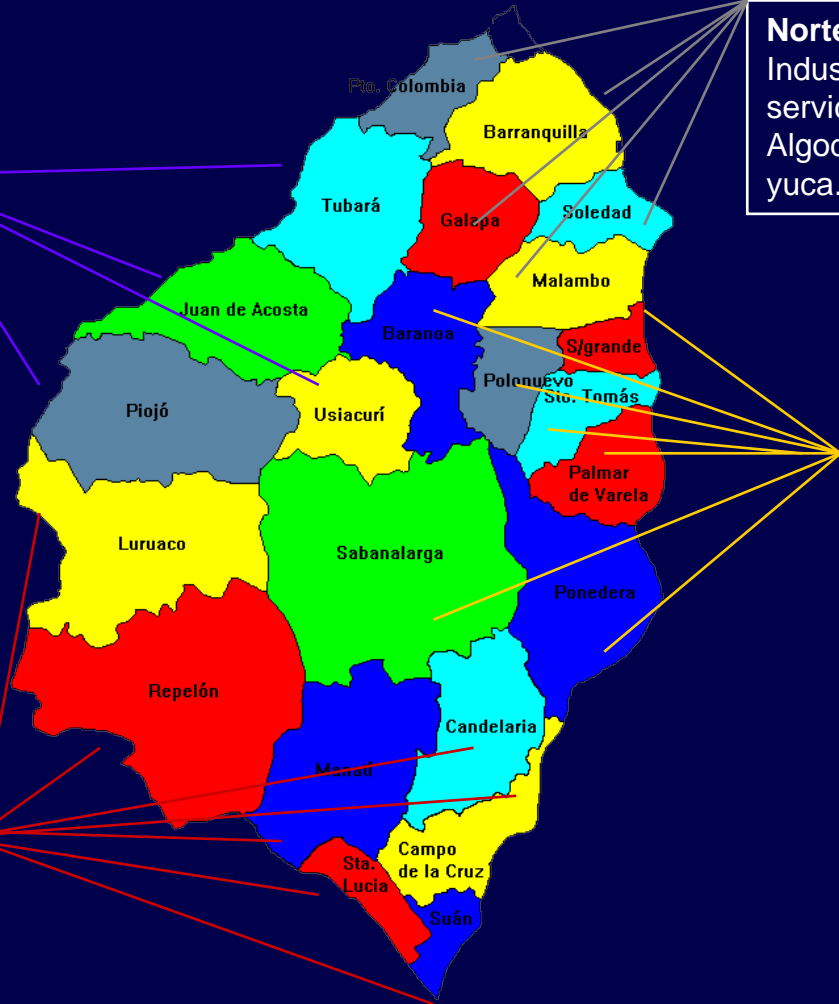
# PRODUCTOS PRIORIZADOS Y OTRAS ACTIVIDADES POR REGIONES

**Occidente:**  
Ganadería y agricultura.  
Algodón, maíz, millo, sorgo, ajonjolí y yuca.

**Norte:**  
Industria, comercio, servicios, turismo.  
Algodón, arroz, millo y yuca.

**Centro Oriente:**  
Agricultura, Ganadería.  
Algodón, caña de azúcar, frijol, millo, yuca, plátano y maíz.

**Sur:**  
Agricultura, ganadería, y Acuicultura.  
Ajonjolí, arroz, algodón, caña de azúcar, maíz, yuca, millo, plátano, ahuyama y papaya.



Fuente: Gobernación de Atlántico. Agenda de Competitividad. Análisis: ACR- Área de Investigaciones socio-económicas y Unidad de Reintegración Económica.

# POTENCIAL DE GENERACIÓN DE EMPLEO DE CULTIVOS

Transitorios

<b>Cultivo</b>	<b>Área sembrada departamento Has, 2006</b>	<b>Rendimiento T/Ha</b>	<b>Inversión requerida/Ha</b>	<b>Empleos/Ha</b>	<b>Ciclo</b>
Maíz	3.477	1.6	1.635.374	42	60 días
Sorgo	3.670	3.1	1.250.550	15	60 días
Frijol	393	1.8	2.074.935	32	60 días
Algodón	337	0.5	2.880.404	54	60 días
Melón	289	10.7	1.619.679	61	
Tomate	142	12.2	4.791.936	133	60 días
Arroz	122	4.3	2.632.905	9	60 días

# POTENCIAL DE GENERACIÓN DE EMPLEO DE CULTIVOS

Permanentes

<b>Cultivo</b>	<b>Área sembrada departamento Has, 2006</b>	<b>Rendimiento T/Ha</b>	<b>Inversión requerida/Ha</b>	<b>Empleos/Ha</b>	<b>Ciclo</b>
Yuca	4.658	8.8	1.843.394	81	1 año
Mango	567	16.1	4.286.000	85	1 año
Plátano	163	6.1	1.792.131	100	1 año
Ñame	160	10.1	3.233.143	86	1 año
Ají	87	8.3	4.046.053	193	1 año

# OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS PARA APOYAR EL PROCESO DE REINTEGRACIÓN Y ESTRATEGIAS

## OPORTUNIDAD

- ▶ Desarrollo de la agroindustria, turismo., confecciones y manufacturas, pesca y acuicultura, frutas, aprovechar los menores costos de transporte y acceso a puertos.

- ▶ Apertura de 3 nuevas zonas francas en Galapa, Juan Mina, y Barranquillita .

- ▶ Sector portuario con necesidad de modernizarse y ajustarse ajustada a las necesidades y demandas actuales.

## ESTRATEGIA

- Potencializar las organizaciones productoras para mejorar la calidad y la producción .

- Complementar los servicios turísticos en:
  - Turismo tradicional.
  - Turismo de servicios de la salud.
  - Turismo de negocios.

- Formar a la población en diseño, manufacturas , construcción, servicios de comunicaciones.

- Apoyar el desarrollo de la logística portuaria, del transporte departamental y la construcción del puerto en aguas profundas.

## PRODUCTOS

- mini cadenas productivas con mejor infraestructura y tecnificación comercializando sus productos.

- Generación rápida de empleo para participantes en servicios de turismo.

- Reducción del desempleo y fortalecimiento del sector.

- Población capacitada que puede acceder a las demandas laborales de las nuevas empresas que se instalan.

- Nuevas micro empresas de actividades logísticas y de servicios que generan empleo.

# CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS Norte

**Población y número de municipios**

1.769.339 Personas

5 municipios

**Municipios**

Barranquilla, Galapa, Malambo, Puerto Colombia, Soledad.  
6 corregimientos – 2 caseríos – 1 centros poblados.

**Vocación económica**

Industria y comercio.  
Productos químicos, productos alimenticios, diseño de confecciones, comercio .

**Indicadores sociodemográficos**

**Población SISBEN**

128.870 personas – 26.67% de la Población

**NBI**

27.51% de la Población Total de la sub-región  
27.33% Cabecera  
37.84% Resto

# CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS Centro Oriente

**Población y número de municipios**

244.000 Personas

7 municipios

**Municipios**

Baranoa, Palmar de Varela, Polo Nuevo, Ponedera, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomas.  
17 corregimientos – 2 caseríos.

**Vocación económica**

Ganadería.  
Cárnicos, lácteos y sus derivados, yuca.

**Indicadores sociodemográficos**

**Población SISBEN**

213.172 personas – 44.12% de la población

**NBI**

37.39% de la Población Total de la sub-región  
36.11% Cabecera  
44.63% Resto

# CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS Occidente

**Población y número de municipios**

39.314 Personas

4 municipios

**Municipios**

San Juan de Costa, Piojo, Tubaná, Usiacurí.  
10 corregimientos – 4 caseríos.

**Vocación económica**

Ganadería.  
Cárnicos, lácteos y sus derivados, yuca.

**Indicadores sociodemográficos**

**Población SISBEN**

37.012 personas – 7.66% de la población

**NBI**

41.02% de la Población Total de la sub-región  
38.92% Cabecera  
46.53% Resto

# CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS Sur

**Población y número de municipios**

113.503 Personas

7 municipios

**Municipios**

Campo de la Cruz, Candelaria, Luruaco, Manatí, Repelón, Santa Lucia, Suán.  
15 corregimientos – 12 caseríos – 3 centros poblados.

**Vocación económica**

Ganadería y acuicultura  
Cárnicos, lácteos y sus derivados, camarones, yuca.

**Indicadores sociodemográficos**

**Población SISBEN**

104.161 personas – 21.56% de la población

**NBI**

59.01% de la Población Total de la sub-región  
62.17% Cabecera  
52.07% Resto

