



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

**EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA**
**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: ESCUELA DE CAPACITACION LABORAL SOCIEDAD LTDA – ESCALA Y CIA LTDA**
**NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: DIEGO ALEJANDRO GOMEZ ZULUAGA**
**NIT: 811007550-3**

En atención al objeto del contrato del Proceso de Licitación Pública DAPRE – ACR No. 011 de 2010, que consiste en realizar el curso de **FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS** a los beneficiarios de la Política de Reintegración, con plena autonomía administrativa y según los parámetros técnicos definidos.

En este marco, se espera brindar formación para 55 beneficiarios de la Política de Reintegración residentes en la ciudad de Montería a través de dos grupos de 20 beneficiarios y un grupo de 15 en Planeta Rica (Departamento de Córdoba), en los programas de educación informal denominados:

NOMBRE DEL CURSO	No. HORAS
I. FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)	125
II. FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)	125
III. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	100
IV. FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)	100
V. FORMACIÓN PRÁCTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)	100

De conformidad con las condiciones técnicas establecidas para el efecto por el DAPRE – ACR, se realizó la evaluación respectiva de la cual se presentan a continuación los resultados de acuerdo con lo establecido en el numeral 5.2 del pliego de condiciones.

**CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA TÉCNICA – FORMATO No. 2**

La propuesta técnica presentada por el oferente se ha diligenciado en su totalidad en el **Formato No. 2** por cada uno de los cursos a contratar, en las dos tablas señaladas; la primera para los cursos I, II y III; y una segunda tabla para los cursos IV y V; y según el anexo técnico número uno (1).

 CUMPLE        NO CUMPLE    
**ACTO ADMINISTRATIVO DE APROBACIÓN DE LA LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO**

El proponente allega la licencia de funcionamiento correspondiente, la cual se entiende como el acto administrativo mediante el cual, en el ámbito de su jurisdicción, la secretaría de educación de Santiago de Cali, autoriza la creación, organización y funcionamiento de la institución de educación proponente.

 CUMPLE        NO CUMPLE


**Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010**
**EXPERIENCIA DEL PROPONENTE**

El proponente acredita su experiencia mediante la presentación de las siguientes certificaciones:

**Certificación uno (1)**

<b>ENTIDAD CONTRATANTE:</b> SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	
<b>FECHA INICIO:</b> 01/11/2007	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> 31/06/2008
<b>VALOR DE CONTRATO:</b> 50% Participación \$ 72.545.700	<b>ACTIVIDAD:</b> Ejecución de cursos de formación para el trabajo dentro del programa "Jóvenes en Acción".
<b>VALOR EN SMMLV:</b> 157,1	

**Certificación dos (2)**

<b>ENTIDAD CONTRATANTE:</b> CONVENIO FONADE – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	
<b>FECHA INICIO:</b> 06/08/2007	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> 06/04/2008
<b>VALOR DE CONVENIO:</b> 50% Participación \$ 16.176.762,5	<b>ACTIVIDAD:</b> Ejecución de cursos de formación para el trabajo en el municipio de Ibagué en desarrollo del programa de "Jóvenes en Acción"
<b>VALOR EN SMMLV:</b> 37,29	

**Certificación tres (3)**

<b>ENTIDAD CONTRATANTE:</b> ALCALDÍA DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE LA MUJER	
<b>FECHA INICIO:</b> 11/09/2009	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> 14/12/2009
<b>VALOR DE CONTRATO:</b> 45.000.000	<b>ACTIVIDAD:</b> Estudio de factibilidad, entrenamiento y la ruta de gestión para la implementación de una empresa asociativa dirigida a una organización de mujeres de la comuna 15, igualmente adelantar un proceso de formación técnica laboral.
<b>VALOR EN SMMLV:</b> 90,5	

**EXPERIENCIA TOTAL ACREDITADA**

CERTIFICACIÓN	VALOR SMMLV
Certificación uno (1)	157,1
Certificación dos (2)	37,29
Certificación tres (3)	90,5
<b>TOTAL</b>	<b>284,89</b>

El valor estipulado en la invitación para la totalidad de los cursos propuestos por el DAPRE- ACR es de **115,3 SMMLV**

La sumatoria de los valores finales de los contratos certificados por el proponente es mayor al presupuesto oficial del presente proceso de selección expresado en SMMLV:

CUMPLE    X    NO CUMPLE



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

**EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE CALIDAD**  
 Evaluación propuesta técnica contenida en el Formato No. 2: (70 Puntos)

Esta evaluación se realiza sobre 70 puntos para cada uno de los cursos ofertados a partir de de la propuesta técnica contenida en el Formato número dos (2). Para los cursos I,II y III, por separado y por cada uno de los cursos. El resultado de la evaluación es el siguiente.

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO I: FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
1	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Los contenidos y actividades de las competencias presentados en la propuesta de curso están encaminados a desarrollar habilidades y destrezas en los participantes.	5	5
2	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta de curso presenta un componente práctico equivalente al 70% y un componente teórico equivalente al 30% del total de la estructura curricular.	4	4
3	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta en su conjunto presenta metodologías de enseñanza - aprendizaje que permiten el desarrollo de competencias para el desempeño de un oficio.	5	5
4	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Desarrolla en su totalidad las competencias solicitadas para el desarrollo del curso.	5	5
5	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	La metodología presenta actividades que integran el saber con el hacer.	5	5
6	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	La metodología de enseñanza - aprendizaje planteadas se orienta hacia el logro de las habilidades y destrezas necesarias para adquirir la competencia.	5	5
7	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	El material didáctico y elementos de consumo para la formación, corresponde al requerido para el desarrollo del aprendizaje.	3	0
8	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	Enuncia los equipos y herramientas de los cuales dispondrá para apoyar el proceso de aprendizaje.	3	3
9	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje	5	5
10	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	La evaluación del aprendizaje es coherente con los indicadores de logro planteados para cada competencia.	5	5
11	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	La evaluación del aprendizaje incluye y describe diferentes técnicas e instrumentos como autoevaluación, co-evaluación y evaluación formativa.	5	5
12	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los criterios de evaluación permiten identificar el nivel de logro alcanzado por el alumno.	3	3
13	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se identifican mecanismos de retroalimentación y mejoramiento del desempeño del alumno respecto a las debilidades encontradas en su proceso de aprendizaje.	5	5
14	<b>Actividades de Inducción</b>	Las actividades de inducción descritas permiten que el participante conozca los objetivos del curso, importancia del mismo, obligaciones de la ECAP y responsabilidades del alumno.	3	3
15	<b>Características del equipo docente</b>	Los docentes presentados cuentan con la experiencia e idoneidad requerida para el desarrollo del curso	5	5
16	<b>Ambiente institucional y mejoramiento de la ECAP</b>	Se identifican actividades y mecanismos de retroalimentación y mejoramiento institucional durante el desarrollo del curso.	4	4
<b>TOTAL PUNTUACIÓN</b>			<b>70</b>	<b>67</b>



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO II: FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
1	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Los contenidos y actividades de las competencias presentados en la propuesta de curso están encaminados a desarrollar habilidades y destrezas en los participantes.	5	5
2	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta de curso presenta un componente práctico equivalente al 70% y un componente teórico equivalente al 30% del total de la estructura curricular.	4	4
3	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta en su conjunto presenta metodologías de enseñanza - aprendizaje que permiten el desarrollo de competencias para el desempeño de un oficio.	5	5
4	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Desarrolla en su totalidad las competencias solicitadas para el desarrollo del curso.	5	5
5	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	La metodología presenta actividades que integran el saber con el hacer.	5	5
6	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	La metodología de enseñanza - aprendizaje planteadas se orienta hacia el logro de las habilidades y destrezas necesarias para adquirir la competencia.	5	5
7	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	El material didáctico y elementos de consumo para la formación, corresponde al requerido para el desarrollo del aprendizaje.	3	0
8	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	Enuncia los equipos y herramientas de los cuales dispondrá para apoyar el proceso de aprendizaje.	3	3
9	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje	5	0
10	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	La evaluación del aprendizaje es coherente con los indicadores de logro planteados para cada competencia.	5	5
11	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	La evaluación del aprendizaje incluye y describe diferentes técnicas e instrumentos como autoevaluación, co-evaluación y evaluación formativa.	5	5
12	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los criterios de evaluación permiten identificar el nivel de logro alcanzado por el alumno.	3	3
13	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se identifican mecanismos de retroalimentación y mejoramiento del desempeño del alumno respecto a las debilidades encontradas en su proceso de aprendizaje.	5	5
14	<b>Actividades de Inducción</b>	Las actividades de inducción descritas permiten que el participante conozca los objetivos del curso, importancia del mismo, obligaciones de la ECAP y responsabilidades del alumno.	3	3
15	<b>Características del equipo docente</b>	Los docentes presentados cuentan con la experiencia e idoneidad requerida para el desarrollo del curso	5	5
16	<b>Ambiente institucional y mejoramiento de la ECAP</b>	Se identifican actividades y mecanismos de retroalimentación y mejoramiento institucional durante el desarrollo del curso.	4	4
<b>TOTAL PUNTUACIÓN</b>			<b>70</b>	<b>62</b>



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO III: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES GENERALES		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
1	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Los contenidos y actividades de las competencias presentados en la propuesta de curso están encaminados a desarrollar habilidades y destrezas en los participantes.	5	0
2	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta de curso presenta un componente práctico equivalente al 70% y un componente teórico equivalente al 30% del total de la estructura curricular.	4	4
3	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta en su conjunto presenta metodologías de enseñanza – aprendizaje que permiten el desarrollo de competencias para el desempeño de un oficio.	5	5
4	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Desarrolla en su totalidad las competencias solicitadas para el desarrollo del curso.	5	5
5	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	La metodología presenta actividades que integran el saber con el hacer.	5	5
6	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	La metodología de enseñanza – aprendizaje planteadas se orienta hacia el logro de las habilidades y destrezas necesarias para adquirir la competencia.	5	5
7	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	El material didáctico y elementos de consumo para la formación, corresponde al requerido para el desarrollo del aprendizaje.	3	3
8	<b>Características metodológicas de la propuesta de formación</b>	Enuncia los equipos y herramientas de los cuales dispondrá para apoyar el proceso de aprendizaje.	3	3
9	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje	5	5
10	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	La evaluación del aprendizaje es coherente con los indicadores de logro planteados para cada competencia.	5	5
11	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	La evaluación del aprendizaje incluye y describe diferentes técnicas e instrumentos como autoevaluación, co-evaluación y evaluación formativa.	5	5
12	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los criterios de evaluación permiten identificar el nivel de logro alcanzado por el alumno.	3	3
13	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se identifican mecanismos de retroalimentación y mejoramiento del desempeño del alumno respecto a las debilidades encontradas en su proceso de aprendizaje.	5	5
14	<b>Actividades de Inducción</b>	Las actividades de inducción descritas permiten que el participante conozca los objetivos del curso, importancia del mismo, obligaciones de la ECAP y responsabilidades del alumno.	3	3
15	<b>Características del equipo docente</b>	Los docentes presentados cuentan con la experiencia e idoneidad requerida para el desarrollo del curso	5	5
16	<b>Ambiente institucional y mejoramiento de la ECAP</b>	Se identifican actividades y mecanismos de retroalimentación y mejoramiento institucional durante el desarrollo del curso.	4	4
<b>TOTAL PUNTUACIÓN</b>			<b>70</b>	<b>65</b>



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

Esta evaluación se realiza **sobre 70 puntos** para cada uno de los cursos ofertados a partir de de la propuesta técnica contenida en el Formato número dos (2). Para los cursos IV y V, por separado y por cada uno de los cursos. El resultado de la evaluación es el siguiente.

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
	CURSO IV: FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)			
1	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Las funciones relacionadas en la propuesta de curso son acordes a las competencias desarrolladas.	10	10
2	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta desarrolla en su totalidad las competencias solicitadas en el curso.	7	7
3	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje	10	10
4	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se describen las estrategias que se utilizarán para identificar el nivel de desempeño laboral	4	0
5	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se identifican mecanismos de retroalimentación y fortalecimiento que permiten afianzar el dominio de cada competencia.	10	10
6	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los criterios de desempeño permiten identificar los logros alcanzados por los participantes en el curso.	7	7
7	<b>Actividades de Inducción</b>	La propuesta presenta las actividades de inducción pertinentes para informar sobre las normas, reglamentos de la empresa y funciones a ejecutar.	4	4
8	<b>Estrategias de Seguimiento</b>	Se evidencian estrategias para el seguimiento y control en los escenarios de práctica laboral.	7	7
9	<b>Características del equipo docente</b>	Los docentes presentados cuentan con la experiencia e idoneidad requerida para el desarrollo del curso.	4	4
10	<b>Mejoramiento del Proceso</b>	Se identifican actividades y mecanismos de retroalimentación y mejoramiento del proceso (Empresario – participante – Ecap).	7	7
<b>TOTAL PUNTUACIÓN</b>			<b>70</b>	<b>66</b>



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
	CURSO V: FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)			
1	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	Las funciones relacionadas en la propuesta de curso son acordes a las competencias desarrolladas.	10	10
2	<b>Propuesta del curso y objetivos del programa</b>	La propuesta desarrolla en su totalidad las competencias solicitadas en el curso.	7	7
3	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje	10	0
4	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se describen las estrategias que se utilizarán para identificar el nivel de desempeño laboral	4	0
5	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Se identifican mecanismos de retroalimentación y fortalecimiento que permiten afianzar el dominio de cada competencia.	10	10
6	<b>Enfoque de la evaluación de aprendizaje</b>	Los criterios de desempeño permiten identificar los logros alcanzados por los participantes en el curso.	7	7
7	<b>Actividades de Inducción</b>	La propuesta presenta las actividades de inducción pertinentes para informar sobre las normas, reglamentos de la empresa y funciones a ejecutar.	4	4
8	<b>Estrategias de Seguimiento</b>	Se evidencian estrategias para el seguimiento y control en los escenarios de práctica laboral.	7	7
9	<b>Características del equipo docente</b>	Los docentes presentados cuentan con la experiencia e idoneidad requerida para el desarrollo del curso.	4	4
10	<b>Mejoramiento del Proceso</b>	Se identifican actividades y mecanismos de retroalimentación y mejoramiento del proceso (Empresario – participante – Ecap).	7	7
TOTAL PUNTUACIÓN			<b>70</b>	<b>56</b>

## PONDERACIÓN DE LOS CURSOS OFERTADOS

CURSO	PUNTAJE
CURSO I – FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)	67
CURSO II – FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)	62
CURSO III – FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	65
CURSO IV – FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)	66
CURSO V – FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)	56
<b>PUNTAJE PROMEDIO TOTAL</b>	<b>63,2</b>


**Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010**
**EVALUACION PROPUESTA ECONÓMICA - 20 PUNTOS**

En esta evaluación se analiza la información allegada por el proponente en el Formato No. 3 "Propuesta Económica" verificando que se haya incluido TODO lo requerido.

De acuerdo al numeral 5.2.2 del documento de condiciones, el puntaje total otorgado a la propuesta económica corresponde a 20 puntos del total de la puntuación y le será otorgado al ofrecimiento económico más favorable a la entidad, de tal manera que los demás ofrecimientos se les asignará puntaje que corresponda luego de aplicar una regla de tres inversa, calculada a partir del menor valor total de los cursos ofertados.

No.	NOMBRE DEL CURSO	VALOR CUPO POR PERSONA	VALOR TOTAL DEL CURSO (X55)
I.	FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)	271.636	14.940.000
II.	FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)	271.636	14.940.000
III.	FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	243.371	13.385.400
IV.	FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)	133.951	7.367.300
V.	FORMACIÓN PRACTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)	133.951	7.367.300
<b>VALOR TOTAL OFERTADO</b>			<b>58.000.000</b>
<b>PUNTAJE OTORGADO</b>			<b>17,9</b>

El valor presentado por el proponente NO ES el ofrecimiento económico más favorable.

**APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL – 10 PUNTOS**

De acuerdo a lo indicado en el numeral 5.2.3 – Apoyo a la Industria Nacional del documento de condiciones, se otorgará un puntaje de 10 puntos a los proponentes cuyos servicios ofrecidos mediante su propuesta constituyan un servicio de origen nacional.

En consideración a lo antes referido, y realizada la verificación en el Formato No. 1 – Carta de presentación de la propuesta, el puntaje otorgado al proponente es:

<b>PUNTAJE APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL</b>	<b>10</b>
--	-----------



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

## EVALUACIÓN Y PUNTAJE DEFINITIVO

FACTOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
<b>CALIDAD</b> – Evaluación Propuesta Técnica Contenida en el Formato No. 2	70 Puntos	63,2
<b>PRECIO</b> - Evaluación oferta económica contenida en el Formato No. 3	20 Puntos	17,9
<b>APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL</b>	10 Puntos	10
<b>TOTAL</b>	<b>100 Puntos</b>	<b>91,1</b>

**LUZ FABIOLA BONILLA MONTAÑA**

Coordinadora Nacional de Formación para el Trabajo

**NELSON DARIO VELANDIA BECERRA**

Profesional Coordinación Nacional Formación para el Trabajo



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

## ANEXO

## CONCEPTO EVALUATIVO

Sobre los siguientes ítems se expone un concepto evaluativo más detallado con base en el cual el comité evaluador **no otorga** el puntaje para ese criterio.

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO I: FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
7	<b>Características Metodológicas de la Formación</b>	El material didáctico y elementos de consumo para la formación, corresponde al requerido para el desarrollo del aprendizaje	3	0
<b>CONCEPTO:</b> La propuesta no enuncia el material didáctico necesario que permitan abordar las temáticas del curso, ni ejecutar ejercicios pedagógicos necesarios para fortalecer el conocimiento, tales como guías de trabajo, textos, bibliografía, lecturas alusivas a los temas objeto del curso, etc.				

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO II: FORMACIÓN EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
7	<b>Características Metodológicas de la Formación</b>	El material didáctico y elementos de consumo para la formación, corresponde al requerido para el desarrollo del aprendizaje	3	0
<b>CONCEPTO:</b> La propuesta no enuncia el material didáctico necesario que permitan abordar las temáticas del curso, ni ejecutar ejercicios pedagógicos necesarios para fortalecer el conocimiento, tales como guías de trabajo, textos, bibliografía, lecturas alusivas a los temas objeto del curso, etc.				
9	<b>Enfoque de la evaluación del aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje.	5	0
<b>CONCEPTO:</b> Algunos de los indicadores no evidencian el nivel de logro de la competencia frente a la norma, proceso, ó procedimientos establecidos, lo enunciado corresponde más a una actividad que a un indicador de logro: "Realiza...identificación de clientes"; "Identificar las formas...";no plantea indicadores de logro para la competencia 4. Por lo anterior, lo planteado como indicador son conceptos que no permiten evidenciar el grado de dominio alcanzado por el alumno sobre la competencia enunciada.				

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO III: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES GENERALES		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
1	<b>Propuesta del cursos y objetivos del programa</b>	Los contenidos y actividades de las competencias presentados en la propuesta de curso están encaminados a desarrollar habilidades y destrezas en los participantes	5	0
<b>CONCEPTO:</b> La propuesta de curso se limita a describir actividades, pero no enuncia los contenidos que se desarrollarán a través de dichas actividades. El proceso debe ser inverso: primero se enuncian los contenidos y sobre ellos se plantean las actividades que pueden desarrollarse para afianzar el conocimiento del alumno.				

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO IV: FORMACIÓN PRÁCTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 1)		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
4	<b>Enfoque de la evaluación del aprendizaje</b>	Se describen las estrategias que se utilizarán para identificar el nivel de desempeño laboral	4	0
<b>CONCEPTO:</b> Lo planteado en la propuesta no es una estrategia que permita identificar el nivel de desempeño laboral del practicante, su contenido está más relacionado con evidencias en el logro de la competencia, pero no con su avance progresivo, lo que limita la propuesta de una estrategia de reforzamiento en el caso que el alumno la requiera.				



## Proceso de Licitación Pública DAPRE - ACR No. 011 de 2010

CRITERIO ITEM No.	EVALUACIÓN DE FACTORES DE CALIDAD CURSO V: FORMACIÓN PRÁCTICA EN VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (NIVEL 2)		PUNTAJE DEFINIDO	PUNTAJE OBTENIDO
3	<b>Enfoque de la evaluación del aprendizaje</b>	Los indicadores de logro permiten verificar el dominio de las competencias durante el proceso de aprendizaje.	10	0
<b>CONCEPTO:</b> Algunos de los indicadores no evidencian el nivel de logro de la competencia frente a la norma, proceso, ó procedimientos establecidos, lo enunciado corresponde más a una actividad que a un indicador de logro: "Reconoce como seguir..."; "Sabe hacer..."; otros emplean términos con contenido subjetivo como "Interactuar ...de forma amable, respetuosa..."; "Sabe hacer... de forma atenta y proactiva"; conceptos que no permiten evidenciar el grado de dominio alcanzado por el alumno sobre la competencia enunciada.				
4	<b>Enfoque de la evaluación del aprendizaje</b>	Se describen las estrategias que se utilizarán para identificar el nivel de desempeño laboral	4	0
<b>CONCEPTO:</b> Lo planteado en la propuesta no es una estrategia que permita identificar el nivel de desempeño laboral del practicante, su contenido está más relacionado con evidencias en el logro de la competencia, pero no con su avance progresivo, lo que limita la propuesta de una estrategia de reforzamiento en el caso que el alumno la requiera.				